

Białystok, dnia 20.11.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2020

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na opracowanie modelu biznesowego i planu komercyjnego.

I. ZAMAWIAJĄCY

PPHU OLCZAK GRZEGORZ OLCZAK
ul. Nowowarszawska 59
15-205 Białystok

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV: 79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania.

Usługa **Przygotowanie modeli biznesowych i planów komercyjnych dla MSP** obejmować będzie następujące elementy:

1. Audyt wstępny przedsiębiorstwa, realizowany między innymi pod kątem możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego, a zawierający takie elementy jak:
 - a) Rozpoznanie potrzeb przedsiębiorcy
 - b) Określenie celów
 - c) Analiza rynku pod kątem danego przedsięwzięcia finansowego
 - d) Opracowanie strategii działania w kontekście planowanego przedsięwzięcia finansowego
 - e) Wskazanie alternatywnych sposobów finansowania albo rekomendacja odrzucenia takich możliwości
 - f) Opracowanie planu wdrożenia i funkcjonowania przedsięwzięcia finansowego
 - g) Budowanie partnerstw z sektorem badawczo-rozwojowym
2. Przygotowanie albo weryfikację istniejącego modelu biznesowego pozwalającego na stabilne i rozwojowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa
3. Wsparcie doradcze na poziomie wprowadzenia i uruchomienia modelu
4. Opracowanie planu komercyjnego pozwalającego na bieżącą realizację wybranego modelu
5. Wsparcie doradcze w zakresie realizacji projektów (zarządzanie projektem, budowanie partnerstw, aliansów technologicznych, procedury wyboru wykonawców)

W trakcie świadczenia usługi (opracowanie danych do poszczególnych analiz) przewidywane jest zaangażowanie przedsiębiorcy i usługodawcy w proces świadczenia usługi.

Produktem finalnym będzie jeden z elementów lub ich kombinacja:

- stworzenie modelu biznesowego przedsiębiorstwa, produktu/usługi albo grupy produktów/grupy usług,

- weryfikacja istniejącego modelu biznesowego (przedsiębiorstwa, produktu/usługi albo grupy produktów/grupy usług), wraz ze wskazaniem puli zmian pozwalających na stabilne funkcjonowanie przedsiębiorstwa, produktu/usługi albo grupy produktów/grupy usług,
- opracowanie wersji pisemnej wersji planu komercyjnego pozwalającego na bieżącą realizację wybranego modelu,
- zbudowanie innych elementów biznesplanu wskazanej aktywności.

Każdorazowo opracowanie powinno mieć charakter raportu zawierającego omówienie poszczególnych składowych.

Aspekty mogące wpłynąć na koszt realizacji usługi doradczej:

- Wielkość przedsiębiorstwa: liczba zatrudnionych w 2019 r. – 36,14 RJP;
- Pozycja przedsiębiorstwa na rynku: Firma PPHU OLCZAK reprezentuje drugie pokolenie białostockich szklarzy, kontynuujących rodzinne tradycje rzemieślnicze. Oferując zaawansowane możliwości obróbcze, podejmuje się zadań o różnym stopniu skomplikowania pracując na zlecenie klientów kontraktowych, deweloperów, ekip budowlanych, stolarzy, architektów i inwestorów prywatnych. Ze względu na posiadane doświadczenie oraz wysoki poziom świadczonych usług, przedsiębiorstwo może się pochwalić wysoką jakością finalnego wyrobu. Niestety dynamiczny rozwój firmy oraz duże zróżnicowanie klientów i realizowanych zleceń, doprowadziły do trudności z organizacją procesu produkcji oraz możliwością oszacowania rentowności podejmowanych działań. Firma OLCZAK stoi przed wyzwaniem uporządkowania wewnętrznych procesów oraz wytyczenia optymalnej strategii rozwoju na najbliższe lata.
- Dotychczasowa oferta: W przedsiębiorstwie realizowane są zarówno proste i jednostkowe zlecenia pochodzące od klientów indywidualnych, jak i zlecenia od małych partnerów kontraktowych, wśród których wymienić można warsztaty stolarskie i firmy budowlano-remontowe. Do realizacji trafiają również zlecenia wytworzenia i montażu elementów wyposażenia wnętrz od architektów specjalizujących się w realizacjach z zakresu architektury wnętrz. Równolegle firma przyjmuje prace zleczone o znacznie większym wolumenie produkcji pochodzące od deweloperów i firm budowlanych oraz od firm zajmujących się średniej wielkości produkcją meblową.
- Oczekiwania: rozwój przedsiębiorstwa poprzez rozszerzenie dotychczasowej oferty, co przełoży się na rozwinięcie działalności, wzrost zysków i pozyskanie nowych odbiorców.
- Oczekiwany czas wykonania usługi: do 3 miesięcy.

III. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 60 dni od daty złożenia.

VI. WARUNKI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

Zamawiający może unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.

VII. PŁATNOŚCI

Zamawiający planuje jedną płatność końcową.

VIII. WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie publiczne nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, w związku z czym Oferent zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru sprzedawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, powinna zawierać również wypełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych, stanowiące załącznik nr 2 oraz oświadczenie o posiadanym doświadczeniu do wykonania usługi objętej niniejszym zapytaniem ofertowym, stanowiącym załącznik nr 3. W formularzu oferty powinny być wypełnione wszystkie wymagane pola.
2. Oferta powinna:
 - a. być opatrzona pieczęcią nagłówkową,
 - b. zawierać datę sporządzenia,
 - c. zawierać adres Oferenta,
 - d. zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe, telefon i adres e-mail, osoby wyznaczonej do kontaktów ze Zleceniodawcą,
 - e. być opatrzona podpisem osoby upoważnionej lub umocowanej do reprezentowania Oferenta.

X. MIEJSCE, SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera, złożona osobiście na adres Zamawiającego podany w pkt. I Zapytania ofertowego lub wysłana na adres e-mail: **uwsmail@gmail.com**
1. **Do dnia 27 listopada 2020 r. godz. 12.00 oferta powinna wpłynąć do Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.**
2. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o wyniku postępowania.

XI. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB NADAWANIA PUNKTACJI

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Metodologia przyznawania punktów
1.	Łączna cena netto	<p>liczona wg wzoru:</p> $C_{of} = (C_{min} / C_{of\ bad}) \times 100 \text{ pkt}$ <p>gdzie:</p> <p>$C_{of\ bad}$ – cena ofertowa netto badanej oferty,</p> <p>C_{min} – najniższa zaproponowana cena ofertowa netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;</p>

Oferty, spełniające wszystkie wymogi przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostaną uszeregowane od najmniej korzystnej do najbardziej korzystnej w ramach poszczególnych kryteriów. Następnie ofertom zostaną przyznane punkty zgodnie z metodologią przyznawania punktów opisaną powyżej. Następnie, w zależności od danego kryterium, liczba zdobytych punktów zostanie przemnożona przez jego wagę procentową podaną wyżej. W postępowaniu ofertowym zwycięży Oferent, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

XII. INFORMACJA NA TEMAT WYMAGAŃ DLA OFERENTÓW:

Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia. W posiadanych przez Oferenta zasobach kadrowych powinni się znaleźć specjaliści, niezbędni do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

XII. INNE

1. W przypadku złożenia oferty w walutach obcych Zamawiający przeliczy wartość oferty średnim kursem dla danej waluty ogłoszonym przez NBP, z dnia wystawienia oferty.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamówienie będzie realizowane na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.
5. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Oferentem warunkową umowę na realizację usługi. Realizację umowy z wybranym wykonawcą usługi doradczej Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji o przyznaniu dotacji na realizację projektu w ramach Poddziałania 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa, typ projektu: usługi doradcze, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020.
7. Termin wykonania zamówienia - przewidywany termin rozpoczęcia realizacji usługi: **V 2021r.** Szacowany termin realizacji zamówienia został ustalony, w oparciu o założenie, że Zamawiający rozpocznie realizację projektu po uzyskaniu informacji o przyznaniu dofinansowania. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.
8. Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia: nie dłużej niż do 3 miesięcy od dnia rozpoczęcia okresu realizacji umowy zawartej z Oferentem, co uzależnione jest od podpisania umowy o dofinansowanie.

XIII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Formularz oferty

Załącznik nr 2: Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych

Załącznik nr 3: Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu